

QR-КОД:

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ:

Возьмите мобильный телефон с камерой, Запустите программу для сканирования кода, Наведите объектив камеры на код, Получите информацию!



МБУК «УГ ЦБС», ЦГБ
665451 г. Усолье-Сибирское,
улица Интернациональная, 32 «А»

Телефон: (39543) 6-37-98, 6-22-50

Сайт: <http://noviy.usoliecbs.ru/>
e-mail: // mmrc-usolie@mail.ru

Расписание: понедельник - суббота

Часы работы: 10.00-19.00

Составитель: библиограф ЦГБ

С. В. Лапардина.

МБУК «УСОЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ
ЦБС»

Центральная городская библиотека
Отдел библиографии и краеведения

Оригинальные QR-коды



16+

QR-коды имеют большой потенциал с точки зрения дизайна, они разработаны для усиления бренда и привлечения аудитории.

Что можно сделать с обычным черно-белым QR-кодом, чтобы он стал более живым и привлекательным?

Каких результатов можно добиться, изменив оформление кода?

Итак, QR-коды нужны, чтобы:

Стать заметным. Выделиться на фоне однотипных QR-кодов – сделать работу кода более эффективной. К примеру, вы можете сделать его цветным, закруглить уголки, добавить тень и т.д.

Дать подсказку. Добавив в сам код или рядом с ним немного текста, который сможет прочесть человеческий глаз, еще до того, как воспользуется камерой мобильного телефона. Сейчас QR-код только активно начинает захватывать рынки, и потребители своими смартфонами сканируют все подряд.

Акцентировать внимание на бренде. QR-коды очень привлекательный элемент в рекламе, то естественно, если гармонично вписать его в фирменный стиль организации можно подкрепить и усилить силу бренда в сознании потребителей. К примеру, раскрасить в фирменные цвета, внедрить логотип в код, оформить сегменты продукцией.

Цветной QR-код. Самое простое изменение, которое мы можем привнести в код, это поменять его цвет. После раскраски необходимо чтобы контраст между этими цветами был достаточно большим, чтобы камера, программное обеспечение, и встроенные алгоритмы телефона смогли считать и расшифровать его. В противном случае код перестанет считываться.

QR-код с градиентом. Усложняя алгоритм раскрашивания QR-кода мы приходим от линейных цветной заливки к градиентной заливки. Если вдруг вам еще не знаком термин “градиент”, то это плавный переход от одного цвета к другому.

QR-код с разноцветными элементами. Раскрашивание отдельных сегментов. Часто можно встретить генераторы, красящие в отдельный цвет группы состоящие из единственного сегмента. Также в отдельный цвет иногда окрашивают центральные части угловых маркеров QR-кода. Еще отдельные сегменты можно окрасить, используя определенную структуру. Не смотря на то что обычно для окраски используют не более двух цветов, можно встретить QR-коды похожие на радугу.

QR-код с фоновым изображением. Следующим ходом на пути к оживлению QR-кода будет вставка фонового изображения. Применяя данный подход можно получить достаточно интересные визуальные эффекты на QR-коде.

QR-код с закругленными углами. Закругленные углы сегментов QR-кода стали очень популярны, т. к. действительно такой код визуально выглядит привлекательно.

QR-код с текстом или логотипом. Нанесение непосредственно на QR-код текстовой надписи или логотипа. Надпись или логотип как правило вставляются в центральную часть кода.

QR-код с произвольным рисунком. Имея QR-код мы можем встраивать в него любые изображения не перекрывающие код более чем на 30%. Часто такая изюминка в виде маленьких картинок на коде сильно меняют восприятие такого кода и повышают интерес к нему.

QR-код с нестандартным расположением. Очень простым, но действенным ухищрением может стать поворот QR-кода вокруг своей оси на 45 градусов. А имея красивое визуальное окружение можно сделать подобный код просто неотразимым для пользователей.

Анимированный QR-код. QR-код можно смотреть как видео-ролик при этом он не теряет способность быть считанным и расшифрованным. Сфера применения таких кодов - это телевидение и интернет.

Совместное использование технологий и дизайна, и реализация этого в QR-кодах - правильный путь для вашего бизнеса, это будет держать ваш бренд на передовом крае маркетинга и технологии.