**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса профессионального мастерства**

1. **Общие положения.**

Конкурс профессионального мастерства **«БрендФормула: идеи и успехи»** проводится в муниципальном бюджетном учреждении культуры «Усольская городская централизованная библиотечная система» в рамках реализации методической программы «Лестница успеха» для обмена опытом, внедрения лучших практик, повышения профессионального уровня.

1. **Цели и задачи конкурса**
	1. Конкурс направлен на разработку привлекательного имиджа библиотек-филиалов МБУК «УГ ЦБС» и отделов центральной городской библиотеки (далее библиотеки/отделы) с целью выявления отличительных компетенций и индивидуальности.
	2. Задачи конкурса:

- Определение **основных направлений и преимуществ работы** библиотек/отделов, которые могут подчеркнуть уникальные аспекты работы библиотек/отделов, их значимость и стать основой для формирования концепции бренда библиотеки/отдела.

- Создание **концепции бренда\***, которая отражает особенности деятельности библиотек/отделов, способствуя тем самым повышению их узнаваемости и привлекательности для посетителей.

- Создание **бренда библиотеки\*\***/отдела, который будет привлекать внимание и формировать лояльность пользователей.

* 1. Для разработки **концепции бренда** у участников конкурса должны быть сформированы цели, задачи, ориентиры работы библиотек/отделов.

Концепция бренда должна содержать ключевые компоненты, которые помогут создать привлекательный бренд библиотеки/отдела:

- **уникальность (изюминка**) – то, что отличает бренд библиотеки/отдела от других.

**- узнаваемый визуальный стиль**: логотип, цветовая палитра, шрифты, графические элементы, символы, которые создают запоминающийся образ библиотеки/отдела.

**- продвижение бренда через различные каналы** (понимание того, каким образом о новом бренде узнают пользователи - социальные сети, реклама библиотеки/отдела, мероприятия, выставки, стенды и т.д.).

**3. Участники конкурса:**

3.1 Участниками конкурса являются отделы центральной городской библиотеки:

- Отдел обслуживания читателей ЦГБ;

- Отдел библиографии и краеведения ЦГБ;

- Сектор информационных ресурсов ЦГБ.

3.2 Участниками конкурса являются библиотеки-филиалы МБУК «УГ ЦБС»:

- библиотека-филиал №4;

- библиотека-филиал №5;

- библиотека-филиал №6;

- детская библиотека-филиал №7;

- детская центральная библиотека.

1. **Этапы проведения конкурса**:

**I этап Конкурса:**

* 1. Конкурсные работы принимаются с 16 октября по 19 ноября 2024 г. по электронной почте umetodisty@mail.ru
	2. Конкурсные работы размещаются на сайте МБУК «УГ ЦБС» с 20 ноября для зрительского голосования, которое продлится до 2 декабря 2024 г.

**II этап Конкурса:**

1. Очная защита презентаций концепции бренда библиотеки/отдела в центральной городской библиотеке 3 декабря 2024 г.
2. Победители конкурса определяются на основе решения жюри.
3. Объявление итогов конкурса и награждение победителей состоится 3 декабря 2024 г.
4. **Требования к работам, представленным на конкурс:**
	1. Для участия в I этапе конкурса необходимо до 19 ноября 2024 года предоставить изображение, представляющее бренд библиотеки/отдела, для размещения на сайте МБУК «УГ ЦБС» на электронную почту: umetodisty@mail.ru Допустимые форматы изображений – jpg, png, с разрешением в пределах 1920x1920). К изображению обязательно прилагается краткое, содержательное текстовое описание бренда библиотеки/отдела, отражающее его уникальность и связь с концепцией работы библиотеки/отдела. (**например**, логотип модельной центральной городской библиотеки - магнит притяжение – центр притяжения сообществ и людей разных возрастов и интересов, где можно и поработать, и отдохнуть, и встретиться с друзьями, единомышленниками. Здесь пересекаются линии и диагонали общественного взаимодействия. Магнит служит своеобразной точкой ПРИТЯЖЕНИЯ для горожан. Идея использования точек, линий и диагоналей нашла отражение в оформлении помещений.)
	2. Для участия во II этапе конкурсантам необходимо подготовить презентацию концепции бренда/отдела и представить ее на очной защите в центральной городской библиотеке 3 декабря 2024 г.
	3. От одной библиотеки/отдела принимается не более одного изображения, не более одной презентации.
	4. Приветствуется творческий и инновационный подход к оформлению изображения бренда отдела/библиотеки и презентации концепции бренда библиотеки/отдела, что поможет сделать их более запоминающимися.
	5. Презентация бренда библиотеки/отдела должна содержать следующую смысловую формулу:

**1 слайд** - название библиотеки,

**2 слайд** - предложение логотипа, или других символов, которые служат для создания узнаваемости библиотеки/отдела.

**3 слайд** – визуальный стиль – рассказать о цветовой палитре бренда, о стиле шрифтов (при наличии), о графических элементах (при наличии) и т.д..

**4 слайд** – краткое описание уникальности бренда и его связи с концепцией работы библиотеки/отдела.

**5 слайд** - каналы продвижения (социальные сети, мероприятия), с конкретными примерами рекламных кампаний бренда библиотеки.

* 1. При оценке конкурсных работ будут учитываться следующие критерии:

- соответствие работы требованиям Положения,

- творческий подход, индивидуальность и новизна,

- уникальность концепции бренда и отражение ее связи с особенностями работы библиотеки/отдела,

- узнаваемость,

- запоминаемость,

- эстетический вид и оформление работы.

4.1 Не допускается использование при создании логотипа элементов, представляющих собой: государственные символы и знаки, печати, награды и прочее. А также логотипы и символы других учреждений.

1. **Подведение итогов конкурса**
	1. По итогам онлайн голосования будет определен победитель в номинации

«Лучший бренд библиотеки на основе зрительского голосования» с самым большим количеством голосов.

* 1. Победители Конкурса определяются на основе решения жюри с учетом выполнения всех требований настоящего Положения.
	2. Победители Конкурса получат Дипломы и вознаграждение в виде денежной премии, установленной комиссией по распределению стимулирующих выплат МБУК «УГ ЦБС».

**Сноски:**

**\*Концепция бренда** - индивидуальный план, который определяет, как библиотека будет восприниматься пользователями и обществом в целом. Концепция помогает сформировать имидж библиотеки, привлекает новых пользователей и укрепляет ее роль в обществе.

**\*\*Бренд библиотеки** - совокупность элементов (логотип, символы, шрифт, стиль, оформление, название и т.д.), которые формируют ее уникальный имидж и восприятие в глазах пользователей, партнеров, общественности. Бренд библиотеки может способствовать привлечению новых пользователей и повышению общественного имиджа учреждения.