1. Актуальность

2. Обоснование описать проблему

½ листа А4,

14 ш,1,5 интервал, абзацы.

Слово ЭТИ(люди) не употреблять

Без воды и красивых слов

Конструкция предложений простая и небольшая

3. Подтвердить цифрами

(на основе опроса, анкеты, статьи, примеры..)

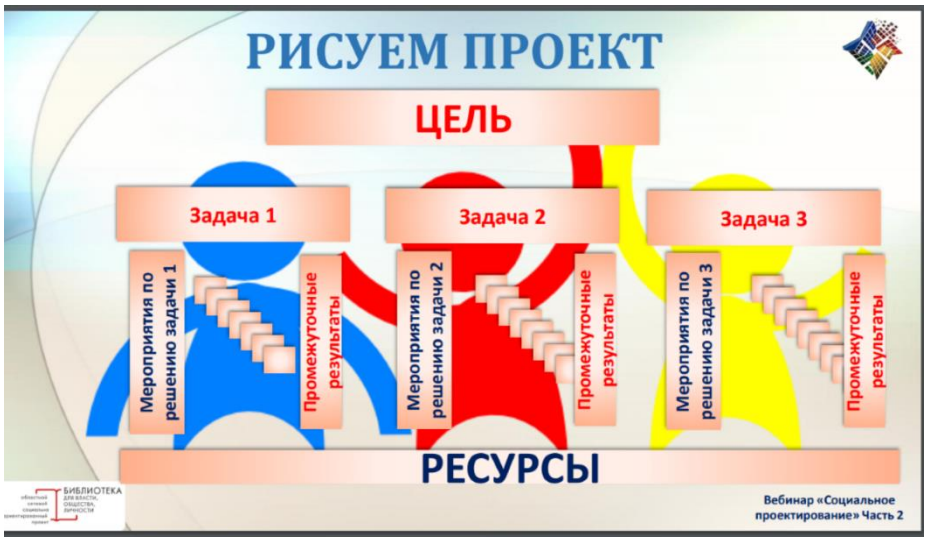
4. Уникальность

целевая аудитория

платность/бесплатность

объединена в систему

Проект – НАРИСОВАТЬ!!!



ПРОБЛЕМА (вне стен библиотеки)

Почему МЫ

Почему ЭТО делаем

ЯДРО ПРОЕКТА

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА
(Изменение условий для целевой группы)
Четко определён

ЦЕЛЬ -1 (положительное утверждение проблемы), влияние, отдаленный эффект

ЗАДАЧИ (2-4) (через что)

МЕРОПРИЯТИЯ

(действия на целевые группы)

(на каждую задачу мероприятие)

ГЛАВНАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ
ПРОБЛЕМА
ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМЫ
ЦЕЛЬ
ЗАДАЧИ
Прямой результат деятельности
Мероприятия
Ресурсы
ПЛАНИРОВАНИЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ
ПРОЕКТ?
АГА...!!!
Чем отличаются мероприятия от задач?
• Мероприятия – действия
• Задачи – изменения в целевой группе
Вебинар «Социальное проектирование» Часть 2

ЭЛЕМЕНТЫ ПРОЕКТА
• Территория: очень конкретно (город, район, учебное заведение, класс и т.д.), где будет реализован проект
• Срок: продолжительность, предположительные начало и конец
• Целевые группы: первичные, вторичные, количество, краткое и точное описание
Территория и целевые группы:
• в цели
• в задачах
• в результатах
Вебинар «Социальное проектирование» Часть 4

ЛОГФРЕЙМ ПРОЕКТА
Основная и наиважнейшая часть!
• Четко и логически изложена
• Описывается в требуемом формате
• Включает:
✓ Цель
✓ Задачи
✓ Результаты
✓ Показатели (индикаторы)
✓ Основную деятельность
Вебинар «Социальное проектирование» Часть 4